

www.itamaraca.com.br
Abreu e Lima/PE
Ano 15 • Nº 02 • Fevereiro|2011

Renovação de frota 2011

A empresa iniciou o ano renovando 30 veículos da sua frota de 254 carros. São ônibus automatizados, conhecidos no mercado como V-tronic. Além disto, são também alongados, dotados de câmeras, monitorados por GPS e adaptados para cadeirantes.

Segundo o diretor executivo da empresa, Gbson Pereira, com os V-tronic todos ganham. Sem a necessidade de trocar marchas, o motorista terá toda a atenção voltada para a direção oferecendo mais segurança e conforto para seus clientes. Para se ter uma idéia, em apenas um turno, um operador troca de marcha cerca de 3 mil vezes. Com este trabalho, eletronicamente gerenciado, acabam também as arrancadas bruscas e o funcionário se desgasta menos.



Os novos carros estão distribuídos nas áreas I e II, conforme quadro abaixo:

Quantidade	Cor do veículo	Linha	Área
09	Amarelo	968 - Ilha de Itamaracá/Igarassu	(Área I)
01	Amarelo	901 - Caetés I/Macaxeira	(Área I)
05	Azul	915 - PE-15/Prefeitura	(Área II)
01	Azul	915 - PE-15/Rua do Sol	(Área II)
01	Vermelho	964 - Igarassu/Macaxeira	(Área I)
05	Vermelho	914 - PE-15/Afogados	(Área II)
08	Vermelho	913 - PE-15/Joana Bezerra	(Área II)

MAIS CONFORTO
PARA TODOS.



Confira as novas regras do 3º ciclo do Projeto Ecodiesel na página 3.

Vem aí nova auditoria das ISOs 9001- Qualidade e 14001- Meio Ambiente



Entre os dias 21 e 23/02, o auditor do Bureau Veritas Certification estará, mais uma vez, nas instalações da empresa para conferir como andam nossos processos na área de Qualidade (ISO 9001) e Meio Ambiente (14001). É importante conhecer a Política de Gestão e revisar os padrões ligados à sua área de atuação na empresa. Assim, seguem algumas dicas:

Administrativos: releia os padrões de sua área e confira se há alguma não conformidade. Você encontra todos eles no escritório virtual. Procure seu gestor e tire suas dúvidas!

Operadores: no contracheque do próximo mês distribuiremos cartilhas personalizadas para cobradores e motoristas. Leia com atenção as dicas para garantir a qualidade do seu serviço.

Manutenção: você encontra os padrões relacionados a sua área no compartimento junto à mesa do coordenador. Tire suas dúvidas e faça bonito no dia da auditoria!

Relembre também nossa Política de Gestão:

Missão

Transportar pessoas com confiabilidade e cordialidade, buscando a satisfação dos clientes e o desenvolvimento sustentável.

JUNTOS PODEMOS
GARANTIR ESSA
CONQUISTA!

Visão

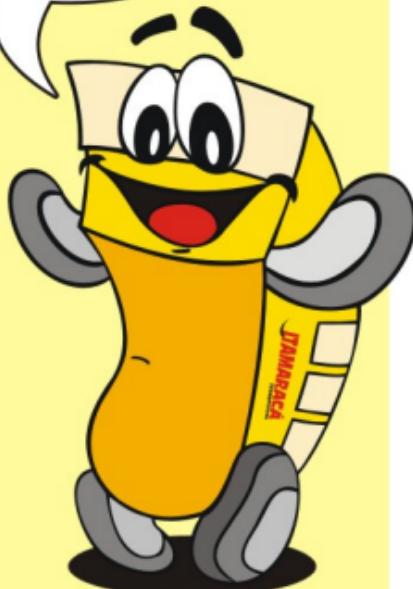
Ser percebida como um excelente lugar para trabalhar e reconhecida como uma das melhores empresas de transporte urbano do país pelo desempenho, atendimento diferenciado e práticas socialmente responsáveis.

Valores

- Comunicação eficiente.
- Melhoria contínua.
- Organização.
- Respeito e valorização dos clientes e profissionais.
- Responsabilidade social.

Boas Práticas Ambientais

- Cumprimento à legislação ambiental.
- Prevenção da poluição (controle de efluentes e da emissão de gases).
- Controle do consumo de recursos naturais (água, energia e combustível).
- Coleta seletiva (destinação adequada de resíduos).



Todos os profissionais que no acumulado do trimestre superarem a meta de rendimento estabelecida receberão 20% do valor do diesel economizado acima da meta.

O acompanhamento diário continua podendo ser realizado no TCI e o acompanhamento semanal nos quadros de avisos dos terminais.

Mensalmente será divulgado o ranking parcial com todos os motoristas que atingiram a meta no mês anterior informando a quantidade economizada em litros de combustível e quanto isso equivale em reais para cada motorista.

Nos meses de abril e julho serão divulgados os rankings com o resultado final do trimestre anterior informando a quantidade economizada em litros de combustíveis e quanto isso equivale em reais para cada motorista.

IMPORTANTE: O resultado final é apenas o trimestral. Os rankings mensais servem apenas para acompanhamento e não garantem a premiação ao final do trimestre.

EXEMPLOS:

MOTORISTA 1

Mês	Meta (litros)	Consumo	Economia (lt)	Valor equivalente
Janeiro	2.000	1.800	200	R\$ 61,60
Fevereiro	1.800	1.580	220	R\$ 67,76
Março	2.200	2.100	100	R\$ 30,80
Resultado 1º trim	6.000	5.480	520	R\$ 160,16

MOTORISTA 2

Mês	Meta (litros)	Consumo	Economia (lt)	Valor equivalente
Janeiro	2.000	1.700	300	R\$ 92,40
Fevereiro	1.800	1.800	0	R\$ 0,00
Março	2.200	2.300	-100	-R\$ 30,80
Resultado 1º trim	6.000	5.800	200	R\$ 61,60

MOTORISTA 3

Mês	Meta (litros)	Consumo	Economia (lt)	Valor equivalente
Janeiro	2.000	1.900	100	R\$ 30,80
Fevereiro	1.800	1.700	-100	-R\$ 30,80
Março	2.200	2.300	-100	-R\$ 30,80
Resultado 1º trim	6.000	6.100	-100	R\$ 0,00

Duração: seis meses (de 01/01/2011 até 30/06/2011).
Mais informações procurar o coordenador da área, Felipe Arruda.

Equipe do DP ganha dois funcionários



Fábio e Bárbara

Você já teve contato com os novos funcionários do Departamento Pessoal? Há 3 meses, Fábio Ramalho e Bárbara Baracho se juntaram ao time e trouxeram na bagagem diferentes experiências com o objetivo de melhorar ainda mais o atendimento e o serviço interno da área. Sucesso a dupla.



O Univita selecionou seus ganhadores 2011.1 e excepcionalmente 6 funcionários serão contemplados. Eles receberão, no período de 6 meses, uma bolsa de estudos no valor de R\$200,00 para o custeio das despesas com o ensino superior, a partir deste mês. Confira quem foram os ganhadores:



1º Lugar
Jones Moreira (7436)



2º Lugar
Carlos A.Q. Silva (5389)



3º Lugar
Cristiano Gonçalves (6700)



4º Lugar
Fábio Ramos (7730)



5º Lugar
Aldemir Virgílio (6636)



6º Lugar
Vilker dos Santos (7119)



PROMOVÍDOS

Em janeiro tivemos 8 promoções. Na área de mercado, os ex-cobradores Ernandes Freitas (6927), Aldemir Alves (3980), Wanderlins Melo (6967) e Leandro Silva (7264) agora são controladores de terminal, mesmo cargo conquistado por Givanildo Souza (7270) e Luiz Thiago (7242), antes nas funções de vistoriador e auxiliar administrativo, respectivamente. Já na área administrativa, as conquistas são de Dário Lima (2514) que passou de almoxarife para analista da área e Taciana Ramos (6788) que deixou a função de auxiliar administrativa para analista de marketing. Parabéns ao grupo!

Aldemir
(3980)



Ernandes
(6927)



Wanderlins
(6967)



Dário
(2514)



A empresa quer se aproximar de você!

Receba também as novidades da empresa por e-mail. Para isto, disponibilize seu contato virtual no Espaço da Comunicação.

Aconteceu na ITA!

Fórum de Relacionamento

A Itamaracá reuniu cerca de 50 clientes para o 1º Fórum de Relacionamento 2011. Na pauta, a renovação de frota deste ano. O presidente, Alfredo Bezerra Leite e o diretor executivo, Gbson Pereira foram os representantes da empresa durante o encontro que terminou com um passeio pela garagem em um dos novos carros do modelo V-tronic.



Campanha Educativa

Durante os clássicos do Campeonato Pernambucano 2011, estaremos nos estádios relembrando a população da importância de torcer em paz dentro e fora dos campos. A campanha ganha o nome de "Violência é bola fora".



Maratona de Ciclismo



No domingo, dia 30/01, aconteceu o 2º passeio ciclístico da Itamaracá, com direito a trilha por dentro da mata e banho de rio. O destino final foi o Zumbi Safári, em Nova Cruz, onde houve o sorteio da bicicleta e a distribuição de lanche.



O grupo do Mercado se reuniu para mais um Fórum dia 18/01, e dentre as conquistas a pia do terminal de Igarassu/Tabajara; o refletor no estacionamento de motos; a separação dos reservatórios de água para o radiador da manutenção, com o objetivo de facilitar e agilizar a saída dos ônibus e a reforma em Paráibe. Já a equipe da Manutenção se encontrou no dia 26/01. Destaque para a compra de uma propulsora de graxa nova para a lubrificação dos veículos assim como das chaves de impacto 32 e 33 mm, a troca da pedra e escova do esmeril, a autorização para a compra de 4 macacos hidráulicos e a melhoria da iluminação na subida do dique de lavagem.



Informatil

Este informativo mensal da Itamaracá Transportes é dirigido a todos os funcionários.
Tiragem: 1000 EXEMPLARES

Jornalista Responsável: CAROL ANDRADE (DRT/PE - 5318)

Apoio Comunitário: HÉLIO CARVALHO

Projeto Gráfico: CURINGA COMUNICA

Revisão: JOÃO CARLOS MORAIS

Impressão: BRASCOLOR Gráfica & Editora