

## **Regulamento da Campanha: “Ônibus Limpo”**

### **Descrição da Campanha**

Todo usuário, que participa de qualquer rede social da Itamaracá Transportes, poderá participar da referida campanha. Para isso basta o cliente sinalizar para a Itamaracá qual o veículo que ao longo da semana apresentou o melhor padrão de limpeza interno e externo.

O cliente deve postar na rede social um elogio informando o número de ordem do veículo, data, horário e linha onde ele ficou satisfeito em relação ao padrão de limpeza encontrado.

Só será aceita uma postagem por semana de cada participante onde ele indicará apenas um veículo que apresentou maior destaque ao longo da campanha.

### **Cronograma**

Pré-campanha: de 06 e 07/12/2011

Divulgação do regulamento da campanha no nosso site: 26/12/2011

Início da campanha: 26/12/2011

Término da Campanha: 06/01/2011

Divulgação dos vencedores: 11/01/2012

Premiação dos vencedores: entre 16 a 20/01/2012

### **Premiação**

Sortearemos dois participantes a cada semana que receberá o prêmio no final do programa.