

Abreu e Lima/PE
ano 19 - n. 219
dezembro.2016
www.itamaraca.com.br

PESQUISA DE CLIMA INTERNO 2016



Trabalhar com satisfação é o segredo para o sucesso da equipe da Itamaracá. Uma prova disso foi o resultado da Pesquisa de Clima Interno de 2016. Cerca de 550 funcionários responderam um questionário entre os dias 31 de outubro e 18 de novembro. A empresa foi avaliada em várias questões, na mais significativa delas 98% dos colaboradores consideraram a empresa um bom lugar para trabalhar.

As críticas, sugestões e elogios dos participantes são importantes para ajudar os gestores a melhorar os programas existentes. Entre as prioridades está o bem-estar das equipes. Confira alguns resultados:

VOCÊ SENTE ORGULHO?			
	Sim	Não	Não sabe avaliar
Do seu trabalho	94%	3%	3%
De trabalhar na Itamaracá	95%	2%	3%

VOCÊ CONSIDERA A ITAMARACÁ UM BOM LUGAR PARA TRABALHAR?			
	Sim	Não	Não sabe avaliar
	98%	0%	2%

COMPARANDO COM AS OUTRAS EMPRESAS DO SISTEMA DE TRANSPORTES DO RECIFE, COMO VOCÊ AVALIA A ITAMARACÁ?				
	Melhor	Pior	Igual	Não sabe avaliar
	76%	1%	9%	14%

COMO AVALIA NOSSOS BRINDES E EVENTOS?			
	Satisfeito	Insatisfeito	Não sabe avaliar
	70%	15%	15%

QUAIS OS DOIS MELHORES BENEFÍCIOS DA ITAMARACÁ?					
	Plano de Saúde	Plano Odontológico	Esporte e Lazer	Espaço da Comunicação	Outros
	40%	24%	19%	13%	4%

FELIZ NATAL E UM PRÓSPERO 2017!

Dezembro é o mês da solidariedade. Nessa época do ano, o espírito natalino toma conta dos corações das pessoas, estimulando a prática do bem. É também um momento de reflexão para iniciar o ano novo cheio de conquistas com a bênção de Deus.



Aconteceu na ITA!

Gincana noturna

Nos dias 03 e 04 de novembro, os colaboradores da Manutenção, que trabalham no turno da noite, participaram de uma gincana educativa. A equipe do RH promoveu atividades recreativas para estimular o trabalho em equipe. "Percebemos que o resultado foi satisfatório porque as equipes levaram adiante a proposta promovida e estão ajudando uns aos outros, independentemente de ser do mesmo setor. A nossa ideia é fazer a gincana uma vez por ano.", disse Jennifer Freitas, assistente de recursos humanos.



Novembro Azul

A ação especial que marcou a campanha Novembro Azul foi um sucesso. Os funcionários participaram do Café Expresso e da campanha de prevenção ao câncer de próstata na saída de garagem, no dia 30 de novembro. Para conscientizar na prevenção e no diagnóstico precoce do câncer de próstata, foi entregue aos colaboradores um laço azul. Uma fita na mesma cor também foi colocada no retrovisor interno dos ônibus. Funcionários do setor administrativo também aderiram à mobilização em favor da saúde. Por iniciativa própria, eles vestiram azul.



Vale mais que uma curtida

É sempre bom divulgar boas ações. E este mês, a atitude do cobrador Avimael Brito (10654) chamou a atenção de um colega que passava pela PE-15, em Paulista. No dia 10 de novembro, ele parou a moto que pilotava para ajudar uma deficiente visual a atravessar a rodovia. Esse ato de solidariedade deve ser seguido por nós. Afinal de contas, gentileza gera gentileza.

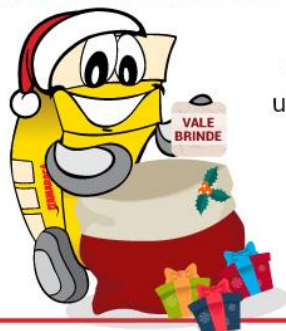


Ita zap

Você sabia que a Itamaracá tem WhatsApp? Por meio desse canal de comunicação, você pode enviar suas dúvidas, reclamações, sugestões e elogios de maneira mais rápida. Não perca tempo e anote o número do Ita Zap: 98219-0723. Será um prazer falar com você!!



Vale-brinde de Natal



Para deixar o Natal mais alegre, os colaboradores da Ita ganharam um vale-brinde no contracheque do dia 6 de dezembro. Para receber o brinde, apresente o cupom no dia 21, a partir das 15h, no Auditório Paulo Roberto.

Informatil
Expresso

Este informativo da Itamaracá Transportes é dirigido a todos os funcionários.

www.itamaraca.com.br | Fone: 81 2137.9600 | Tiragem: 1.000 EXEMPLARES

Jornalistas Responsáveis: **ADRIANA NOLASCO (DRT/PE- 4054)**, **PRISCILA ASSIS (DRT/PE- 3914)** Apoio Comunicação: **LÍVIA AMARAL E TACIANA RAMOS** Revisão: **MARIA AMÉLIA E HÉLIO CARVALHO** Projeto Gráfico: **CURINGA COMUNIQUE** Impressão: **BRASCOLOR Gráfica & Editora**